

## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

### «Верофарм» (группа Abbott)

#### Миссия

Мы стремимся поставлять высококачественные продукты, чтобы помочь людям жить более здоровой и полной жизнью. Это достигается за счет приверженности качеству и постоянного улучшения эффективности системы управления качеством для удовлетворения нормативных требований (Правил GxP, ЕАЭС и ISO 9001) и требований потребителей. Качество продукции обеспечивается на всех стадиях жизненного цикла, начиная с их разработки и заканчивая реализацией. Система качества, внедренная в компании «Верофарм» (группа Abbott), позволяет минимизировать или исключить любые риски для качества продукции.

#### Главная цель

Разработка, производство и выпуск качественных, эффективных и безопасных лекарственных средств, парфюмерно-косметической продукции, медицинских изделий в соответствии с требованиями надлежащих Правил GxP, ЕАЭС, ISO 9001, ГОСТ ISO13485.

#### Цели

- Повышение результативности системы менеджмента качества, разработанной и внедренной в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001:2015.
- Внедрение в производство новых препаратов.
- Удовлетворение заявок потребителей в полном объеме.
- Работа с поставщиками по повышению качества исходных материалов и услуг.
- Постоянное улучшение качества выпускаемой продукции.
- Всестороннее обучение персонала и вовлечение сотрудников в процессы управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции.
- Налаживание партнерских отношений с поставщиками и потребителями на основе взаимопонимания и сотрудничества.

#### Принципы

- Процессный подход – описание деятельности компании «Верофарм» как системы взаимосвязанных процессов. Применение ко всем процессам цикла PDCA (Plan–Do–Check–Act (Планируй - Делай - Проверь - Действуй)).
  - Риск-ориентированный подход – выявление источников рисков и возможностей, реализации возможностей, анализ выявленных рисков, принятие мер к их устранению, снижению или минимизации.
  - Ответственность руководства – обязательство поддерживать и улучшать систему менеджмента качества (СМК), оценка эффективности СМК, обеспечение необходимыми ресурсами.
  - Организация процессов разработки, производства, контроля качества, хранения и дистрибуции в соответствии с требованиями GxP надлежащих практик.
  - Вовлеченность персонала – приверженность ценностям компании «Верофарм», развитие личных компетенций.
  - Мониторинг внешней среды – работа с одобренными поставщиками сырья, материалов, услуг.
  - Анализ удовлетворенности требований потребителя.
-